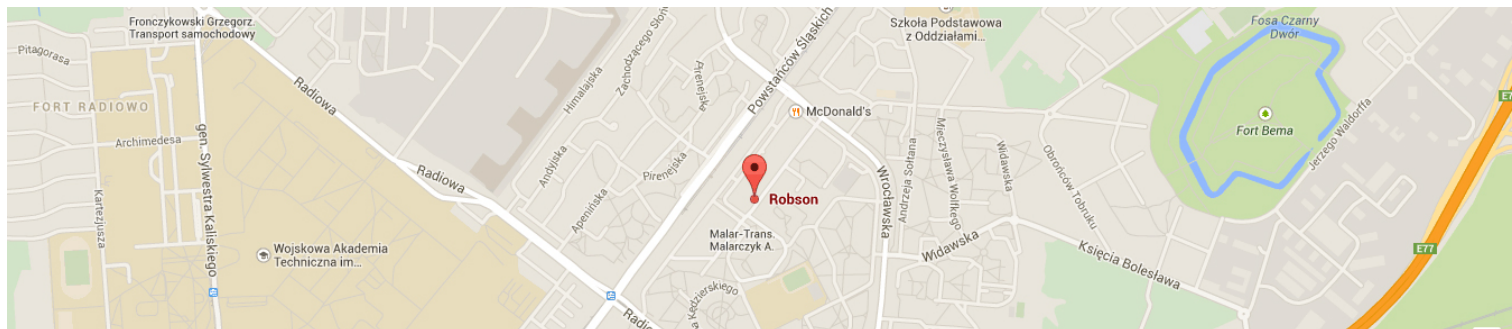




## TOUR DE FRANCE 2015

<b>cena</b>	<b>114 zł</b>
<b>dostępność</b>	Oczekujemy
<b>platforma</b>	PlayStation 3
<b>odnośnik</b>	<a href="http://robson.pl/produkt,16848,tour_de_france_2015.html">robson.pl/produkt,16848,tour_de_france_2015.html</a>

<b>Adres</b>	ul.Powstańców Śląskich 106D/200 01-466 Warszawa	<b>Godziny otwarcia</b>	poniedziałek-piątek w godz. 9-17 sobota w godz. 10-15
<b>Nr konta</b>	 25 1140 2004 0000 3702 4553 9550	<b>Adres e-mail</b>	Oferta sklepu : <a href="mailto:sklep@robson.pl">sklep@robson.pl</a> Pytania techniczne : <a href="mailto:robson@robson.pl">robson@robson.pl</a> Serwis : <a href="mailto:serwis@robson.pl">serwis@robson.pl</a> Zamówienia : <a href="mailto:zamowienia@robson.pl">zamowienia@robson.pl</a> Wymiana gier : <a href="mailto:wymiana@robson.pl">wymiana@robson.pl</a>
<b>Nr telefonów</b>	tel. 224096600 tel. 224361966		



Tour de France 2015 jest kolejną odsłoną popularnej serii traktującej o kolarstwie. Za produkcję odpowiada studio Cyanide, które jest znane m.in. z Basketball Pro Management 2015 oraz Styx: Master of Shadows.

Głównym zadaniem gracza w Tour de France 2015 jest wzięcie udziału w tytułowym wyścigu kolarskim i pokonanie licznych oponentów na trasie liczącej ponad trzy tysiące kilometrów (21 etapów imprezy). Oficjalna licencja udzielona grze pozwoliła producentom na odwzorowanie prawdziwych tras, zespołów oraz zawodników.

Oprócz głównego trybu zabawy do naszej dyspozycji producenci oddali rozbudowany moduł ProTeam umożliwiającym zbudowanie własnej drużyny i werbowanie do niej innych znanych kolarzy.

Cyanide położyło duży nacisk na realizm jazdy i zaimplementowanie modeli fizycznych prezentujących w sposób realistyczny zachowanie rowerów. Również sama oprawa graficzna prezentuje się ładnie.